

# Die ersten 13 Buga-Partner sind an Bord

**HEILBRONN** Gartenschau hat zwei Jahre vor dem Start Unternehmen als Sponsoren gewonnen

Von unserer Redakteurin  
Iris Baars-Werner

**M**obilität der Zukunft, Kultur und Kunst, Energie und Bodenschätze, Gesundheit und Ernährung, Sport und Bewegung, Kinder, Informationen für die Menschen dieser Region: Diese Themen und Tätigkeitsfelder decken die 13 Partner ab, mit denen die Bundesgartenschau Heilbronn zwei Jahre vor dem Start Verträge geschlossen hat. Gestern präsentierte die Buga ihre Geschäftspartner – in der Club Kaiser Skybar hoch oben im Kaiser's Turm hatten die Firmenvertreter den freien Blick auf das Gelände zu ihren Füßen. Von Audi bis Zeag präsentierten sich zwölf Sponsoren im Gespräch mit Buga-Geschäftsführer Hanspeter Faas – die *Heilbronner Stimme* als Medienpartner hat bereits im Oktober 2016 den Kooperationsvertrag jenseits der journalistischen Berichterstattung abgeschlossen.

**Leistungsschau** Heilbronns Oberbürgermeister Harry Mergel sieht die Partnerverträge „als Zeichen der Identifikation und Verbundenheit mit Buga, Stadt und Region“. Die Gartenschau werde eine „spektakuläre Leistungsschau und ein Schaufenster der Leistungsstärke der Unternehmen“. Faas sprach von Sponsoring als „Leistung und Gegenleistung“. Drei Millionen Euro mache das Engagement der Partnerunternehmen im Gartenschaubudget aus.

„Die Buga wird ein Fenster der Leistungsstärke der Firmen.“

Harry Mergel

Vom klassischen Sponsoring über die Nutzung von Gartenschauflächen für Firmenevents, Kooperationen bis zu Inszenierungen auf dem Gelände und dem Kauf von Ticket-Kontingenten reichen die vereinbarten Aktivitäten. Zwischen 50 000 Euro und einer halben Million Euro sind die Partner-Pakete schwer – individuell auf Größe und Ziele des unternehmerischen Partners abgestimmt.

Und so sehen die ersten Ideen der Firmen aus: Bernhard Schneider skizzierte für Audi Digitalisierung, Nachhaltigkeit und Urbanisierung als „strategische Zukunftsfelder für das Unternehmen auf dem Weg vom Automobilhersteller zum Mobilitätsdienstleister“. Mobilität in der Stadt der Zukunft heißt ein Thema bei der Buga.

**Laufstrecke** Intersport wird die Mitarbeiter mit der offiziellen Teambekleidung in den Buga-Farben ausstatten. Und weil Sport, Spiel, Bewegung und Gesundheit auch die Themen der Gartenschau sind, verspricht Intersport-Marketingleiter David Tews passende Aktivitäten: Es wird zwei Lauf- und Walkingstrecken mit 1200 und 3500 Metern auf dem 40 Hektar großen Gelände geben.

Kaufland legt seinen Schwerpunkt auf Bio-Produkte und Ernährungsqualität, auch Lidl ist mit im Boot. „Heilbronn ist eine lebenswerte und lebenswerte Umgebung, das wollen wir unseren Mitarbeitern und Geschäftspartnern zeigen“, sagte Firmensprecher Jan Ribbeck.



Das Bundesgartenschau-Gelände als Lauf- und Walkingstrecke stellt sich Intersport vor – und die Sportler mit Trikots in den Buga-Farben. Gestern präsentierten sich zwölf regionale Kooperationspartner der Gartenschau im Kaiser's Turm.

Fotos: Buga 2019 Heilbronn GmbH, Intersport

Dass es 2019 eine Neukreation der Rose „Käthchen von Heilbronn“ geben werde, versprach Klaus Kölle. Sich und seine Firma PflanzenKölle outete er „als Fans der Buga“. Neben Rosen in Verbindung mit Wein werde man Terrassenbepflanzungen und Biokräuter zeigen. Die Kreissparkasse Heilbronn wird Namensgeberin der Hauptbühne sein, sich mit Aktivitäten auf dem Gelände präsentieren und ihren Kunden Vorteile in Verbindung mit der Buga bieten.

**Große und kleine Firmen** Stadt-siedlung, Südwestdeutsche Salzwerke (SWS), Zeag und Würth sind weitere große regionale Namen, die 2019 eine Rolle spielen werden: Würth beim Kultur-Sponsoring, die Stadt-siedlung mit Gebäuden im Neckarbogen und dem Kinderhaus. SWS wird die Welt des Salzes präsentieren und Zeag die Energieversorgung von Wohnquartieren unter dem Motto „verborgene Stadt“ aufzeigen. Dass auch kleinere Firmen Gartenschau-Partner sein können, liegt der Buga am Herzen: Von Anfang an dabei sein werden HMS Easy Stretch und der Autodienstleister Mefa.

## Zahlen zur Buga

770 Tage sind es bis zur Eröffnung der Bundesgartenschau Heilbronn. Die wird am **17. April 2019** starten und bis zum 6. Oktober jenes Jahres dauern. **2,2 Millionen Besucher** will die Buga ansprechen – mit Tageskarten und erhofft 40 000 Dauerkarten. Auf dem etwa 40 Hektar großen Gelände wurden und werden **960 Bäume** neu gepflanzt. Es soll 5000 Veranstaltungen geben. *iba*